

日本における韓国食品PR直営店の運営実績

高麗堂は、98年から韓国政府農水産部より韓国食品の広報事業の一環として日本の主要都市での韓国食品PR直営店の運営と販売活動を受注。個性的なアンテナショップを店舗展開し地元の方々に広く好評を博し現在の日本における韓流ブームの下地をつくりました。

在日本的宣传韩国食品直销店的运营实绩

高麗堂从98年开始受到韩国政府农水产部委托，在日本的主要城市运营宣传韩国食品直销店并开展促销活动，作为韩国食品宣传事业的一个重要环节。通过开展带有特色的并且带有信息性的销售网点，受到各地居民的广泛好评，为今日的韩流打下了坚实的基础。

(1) グリーンプラザ 東京・六本木 韓国政府より委託運営 (1997年～2000年)

绿色广场 東京・六本木
接受韩国政府委托运营
(1997年～2000年)



(2) シャンコリア 東京 韓国政府より委託運営 (2001年)

SHINE KOREA 東京
接受韩国政府委托运营
(2001年)



(3) 辛の国 九州小倉店 (1998年～2001年)

辣的国家 九州小倉店
(1998年～2001年)



(4) ZETROインポートSHOP 札幌店 (2001年～2002年)

ZETRO 进口店 札幌店(2001年～2002年)



新千歳空港「韓国観光と物産展」

アジアに開かれた国際空港として北海道の人々と空港利用客に韓国文化を広く理解して交流を深めるために開催されるイベント。

1998年から毎年2回開催。毎開催ごとに入場者数 約5万人の集客実績あり。

新千歳空港[韓国観光及物産展览]

在亚洲人所熟悉的国际空港，为了让北海道的居民以及空港利用者更多的理解韩国的文化，加深交流，举行参观展览活动。

自从1998年开始，每年举行两次。每次的活动都能招来5万人以上的游客。

高丽堂参展情况：作为全体活动的运营事务中心，从筹备工作开始为使活动的圆满成功。提供各种人才，情报。

会場シーン 会场风景



2000年 国際園芸・造園博JAPANフローラ(淡路花博)

テーマ: 人と自然のコミュニケーション

開催期間: 184日間(3月18日~9月17日)

入場者数: 695万人

海外出展: 24区画 64カ国79団体

高麗堂の実績: 韓国地方政府出展事務局運営

韓国自治体連携事業「花の館」展示運営支援

韓国庭園(協会より全期間名誉賞受賞)造成支援及び協賛

韓国飲食料理店(1ヶ所)物販(5ブース) 営業参加

主 題: 人と自然の交流

舉行期間: 184天(3月18日~9月17日)

入場人数: 695万人

海外出展: 24画区 64个国家79团体

高麗堂の実績: 韩国地区政府出展事務局の运营

韩国自治体連携事业「花の馆」展示运营支援

韩国庭院(受到协会全期间的名誉奖)建立的支援和协助

韩国饮食料理店(1个店)商店(5间)的推出参加营业

韓国庭園
【名誉賞受賞】



韓国庭院
【受名誉奖】

Korean
day



韓国日

韓国
物販店



韓国
物品店

博覧会
会場シーン



博覧会
会場場面



2001年 北九州博覧祭

テーマ: 響きあう 人・町・技術

開催期間: 124日間(7月4日~11月4日)

入場者数: 215万人

海外出展: 仁川館及び釜山館の展示協賛

高麗堂の実績: 韓国料理飲食店(1ヶ所)及び物産店(4ヶ所) 営業参加

2001年北九州博覧祭

主 題: 共鳴 - 人・城市・技術

会 展 期 間: 124天 (7月4日~11月4日)

入 場 人 数: 215万人

海 外 出 展: 仁川館以及釜山館展示

高麗堂参展情况: 韩国料理店 (1处) 以及物品店 (4处) 参展

釜山館開幕式
釜山館开幕式



プサンパビリオン
釜山会場亭子



2004年 静岡国際園芸博覧会(浜名湖花博)

テーマ: 花・緑・水～新たな暮らしの創造

開催期間: 187日間(4月8日～10月11日)

入場者数: 545万人

海外出展: 25カ国

高麗堂の実績: 韓国政府出展事務局の運営

韓国地方自治体連携事業「室内館」展示運営支援

韓国庭園(協会から銀賞受賞)造成支援及び協賛

韓国料理飲食店(2ヶ所)物販(1ヶ所)出店営業参加

上記の事業で、韓国政府から表彰され当協会から3つの銀賞2つの銅賞を受賞しました。

2004年静岡国際園芸博覧会(浜名湖花博)

主 題: 花、緑、水～新生活の創造

会 展 期 間: 187天(4月8日～10月11日)

入 場 人 数: 545万人

海 外 出 展: 25个国家

高麗堂参展情况: 韩国政府出展事务中心的运营

韩国地方政府合作项目「室内馆」展示运营协助

韩国庭院(受到协会银奖)建造支援以及协助

韩国料理饮食店(2处)物品店(1处)设置并参加运营

通过以上活动, 受到韩国政府表彰, 还受到了协会的3个银奖和2个铜奖

韓国庭園/銀賞受賞



韓国庭院/領到銀獎

韓国庭園内 韓国庭院内



韓国料理店 韓国料理店

写真提供: 韓国観光公社

博覧会会場風景



博览会会场风景



2005年 日本国際博覧会(愛・地球博)

テーマ: 自然の叡智(Nature's Wisdom)

開催期間: 185日間(3月25日~9月25日)

入場者数: 2205万人

海外出展: 125カ国・国際機関

高麗堂の実績: 韓国政府館(自然の叡智賞金賞受賞)内での物販ブース出店運営
大型テーマレストラン韓一亭(605m)出店営業参加
韓国食品展示販売場の運営(韓国政府農水産物流公社と共同事業)
上記の事業で、韓国政府及び当博覧会協会より表彰されました。

2005年日本国際博覧会(愛地球博)

主 題: 自然的叡智(Natures Wisdom)

会 展 期 間: 185日(3月25日~9月25日)

入 場 人 数: 2205万人

海 外 出 展: 125个国家、国際機関

高麗堂参展情况: 韓国政府館(自然的叡智賞金賞受賞)里摆设物品店
参加大型主题餐厅一韩一亭的运营
运营韩国食品展示营销点(与韩国政府农水产物流公社共同运营)
通过以上的运营 受到韩国政府以及博览会协会的表彰

テーマレストラン
韓一亭玄関シーン



主題餐厅
韓一亭门面一景

レストランでNANTA公演 在餐厅里NANTA公演



公式記念品販売
正式記念品销售

韓国政府館文化商品ブース運営

运营韩国政府馆物品销售点



2006年

中国杭州レジャー博覧会

韓国食品ブースの企画・出展・販売などに従事いたしました。



2010年

上海国際博覧会

韓国食品ブースの企画・出展・販売などに従事いたしました。

